



Entrez dans l'aventure
Alto café



L'amour
l'art et
la manière

Un concept unique et différent

Depuis 2005, Alto café est l'enseigne de référence dans l'univers du corner café. Original et convivial, mobile mais sédentaire, Alto café va à la rencontre des consommateurs et s'installe le temps d'un événement ou durablement. La marque s'est ainsi implantée dans des lieux à forts potentiels comme les Galeries Lafayette ou la Fnac, mais aussi des gares, des aéroports et des centres commerciaux. La force d'Alto café réside dans sa capacité à s'installer partout (ou presque), à créer une véritable mise en scène et à proposer un excellent café pour la plus grande satisfaction de ses clients.



“ Si tu ne viens pas à Alto,
Alto café viendra à toi ”

comme dit l'adage...

La Master Franchise Alto café : des possibilités de développement infinies

Alto café a organisé son offre en solutions dédiées et spécialement pensées pour chaque cible. Avec **Alto [in]side**, l'enseigne propose aux entreprises une solution qui répond à leurs besoins à la fois en terme de qualité du produit, d'efficacité du service, de rentabilité commerciale et d'image de marque. La solution **Alto event!** est spécifiquement pensée pour les événements. Enfin, partout où vous pouvez installer un coffee corner Alto, c'est **Alto spOt**. La master franchise Alto café est une véritable entreprise de développement de coffee corners dans votre région, votre bassin d'activité, votre métropole ou votre pays.

Un business à fort potentiel

- Rentabilité importante : concentrée sur un espace réduit
- Produits de qualité : café d'expert (qu'Alto café produit lui-même) et produits originaux
- Attractivité pour le consommateur : concept original, design soigné, possibilité d'emplacements inédits
- Facilité d'accès à des sites majeurs : grâce aux formats compacts et mobiles
- Adaptabilité et autonomie : seule une prise électrique est nécessaire
- Investissement à faible risque : tous les formats peuvent être intégralement et rapidement déplacés sur d'autres sites
- Simplicité des relations avec les bailleurs : contrats de concession et peu ou pas de contraintes techniques



Les + Alto café

- Une **marque forte et cohérente**, qui différencie l'enseigne de la concurrence.
- Un **positionnement unique** grâce à un concept différent, innovant et, par définition, modulable.
- Un **savoir-faire éprouvé** sur lequel vous pouvez compter pour vous déployer.
- Des produits de qualité (bar à jus, smoothies, boissons du mois, etc.) tous élaborés dans les règles de l'art.
- La force de travailler avec **une équipe jeune, dynamique et créative**.
- L'opportunité de s'inscrire dans **un projet ambitieux** et d'y participer activement.
- Une formation initiale et un accompagnement continu pour être **toujours à vos côtés**.

La Master Franchise en chiffre



Durée du contrat

5 ans



Droit d'entrée

à partir de 100 000 € (selon projet)



Formation initiale

10 000€ (1ère unité uniquement) dont assistance au démarrage



Moyenne de client

Entre 150 et 200 clients* (par jour et par unité)



CA par unité

Entre 130 000€ et 200 000€ et plus*



Marge brute

Entre 67 et 72%*



Redevance

6% du C.A. HT



Investissement à prévoir

Entre 180 000€ et 200 000€ sur la base de 2 unités
(à personnaliser selon chaque projet)



Apport personnel

33% à prévoir, soit 60 000€

* chiffres indicatifs et non contractuels

Ils nous ont fait confiance



MARRIOTT
PARIS CHAMPS ELYSEES



Google play



COP21 · CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



FONDATION LOUIS VUITTON

Vous êtes entrepreneur ?

Vous avez envie de relever un challenge ?

Vous souhaitez vous lancer dans votre propre aventure, être autonome à la tête de votre entreprise et pouvoir vous appuyer sur une structure solide ?

Vous avez une bonne connaissance de votre région, du bassin d'activité dans lequel vous voulez vous implanter ?

Et bien sûr, vous aimez le bon café ?

Rejoignez le réseau Alto café !



Retour d'expérience

«J'ai tout de suite été convaincu par le concept Alto café. La mise en scène et la qualité des produits font la différence de cette marque unique. Dès le début (nous avons ouverts nos premiers Alto café à Panama en 2015), nous avons apprécié notre collaboration avec Alto café.

Ils sont à nos côtés et font preuve de rapidité et d'agilité.

Nous sommes déjà présents sur les meilleurs sites de la ville (8 points de vente) et nous avons signé avec le Festival International du Cinéma un contrat de Sponsor Officiel.

Nous développons également la franchise Alto café dans notre région.

Le slogan " L'Amour, l'art et la manière " est exactement ce que nous voulons suivre tous les jours.»

Ian Medina, Master-franchise Panama.



« Le concept d'Alto café est entre le café traditionnel français et le coffee shop anglo-saxon. C'est un concept universel qui s'adapte à tous les types de public. Nous avons le savoir-faire technique, logistique et opérationnel. Rejoignez-nous dans cette aventure humaine ! »,

Tom Wallis, fondateur d'Alto café.



Alto café
106 rue du fossé blanc - 92230 Gennevilliers
Olivier Combastel ☎ 06 52 13 11 37
olivier@altocafe.com

L'amour
l'art et
la manière