

# Un projet différent

Alto  
café



Bienvenue...

[altocafe.com](http://altocafe.com)

Unique Design Best  
Different Innovation

L'amour  
l'art et  
la manière

Fondée en 2005, Alto café est une enseigne différente pour les passionnés du vrai bon café. Fruit d'une envie d'entreprendre, Alto café marie l'exigence du produit excellent, l'esprit d'innovation et le plaisir d'offrir un moment de délectation. Au-delà de sa carte de cafés haut de gamme préparés et servis selon les règles de l'art, l'enseigne se distingue par son mode de distribution original et sa mise en scène unique.



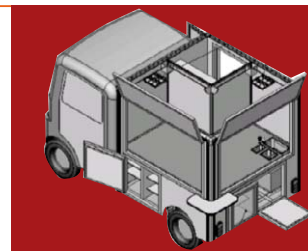
[altocafe.com](http://altocafe.com)

# ensemble

## CONCEPT

**ALTO vous donne accès à un concept original et à une activité à forte valeur ajoutée qui ne connaît pas la crise.**

Le franchisé ALTO a la garantie de bénéficier d'une image et d'une identité forte, unique sur le marché. Mise en scène, savoir-faire, communication, tout concourt à le différencier de la concurrence directe et indirecte.



## PRODUIT

**ALTO a basé son offre sur une gamme élargie de cafés haut de gamme dont les recettes sont uniques et régulièrement renouvelées.**

Le franchisé ALTO accède directement à une offre 100 % packagée. Supports techniques, argumentaires, outils de communication, recettes, tout existe, tout est validé par 5 ans d'expérience. Il peut consacrer ainsi tout son temps au service de ses clients.



## FORMATION

**ALTO met à votre disposition un cursus d'apprentissage efficace qui complète la solide formation initiale par une mise en application rapide sur le terrain.**

Le franchisé ALTO s'approprie en quelques semaines un concept abouti, des méthodologies formalisées, un positionnement prix/produit validé par le marché, une solide culture café. Il est épaulé les premiers jours de son lancement par un tuteur expérimenté.



## ASSISTANCE

**ALTO vous apporte un soutien fort tout au long de la collaboration tout en respectant votre indépendance de chef d'entreprise et les spécificités de votre projet.**

Le franchisé ALTO est autonome mais pas isolé, notre équipe est en permanence à ses côtés pour le conseiller, l'assister ou enrichir son expertise : réunion téléphonique hebdomadaire, hotline « métier », réunion d'information et d'échange entre les franchisés, sessions de formation continue.



## DEVELOPPEMENT

**ALTO se trouve aujourd'hui à un tournant de son histoire. Solidement capitalisée, entourée de partenaires fortement motivés par le projet, elle met en place un plan de développement ambitieux pour devenir d'ici à 5 ans un acteur incontournable du café à emporter, en France et à l'étranger.**

Le franchisé ALTO a l'opportunité de bénéficier de cette période pionnière où de nombreuses possibilités s'offrent à lui tant au niveau du secteur que des formules d'exploitation. L'équipe est jeune, passionnée, créative et impatiente de s'engager aux côtés de nouveaux franchisés.

**Vainqueur du  
Championnat Français  
de Barista 2007**  
Meilleur Espresso - Meilleur Cappuccino



# Faits & chiffres

Sur la base de  
nos 3 sites pilotes  
(Paris / Londres)  
depuis 2005 :

Moyenne de 250 clients par jour\*  
Panier moyen : 3,20 € ht (hors déjeuner)\*  
CA moyen 800 € ht/jour, soit 250 000 € annuel\*  
Marge brute 70 %\*  
Ventes cafés 70 % du CA (hors déjeuner)\*  
Emplacement n° 1 à fort trafic

## 2 FORMULES :

### le SOLO

1 point de vente

- Contrat de franchise de 5 ans
- Droit entrée 20 000 €
- Redevance 5 %
- Investissement 65 000 € ht  
(dont 25 000 € ht en apport minimum)

### l'ENTREPRENEUR

entre 3 et 10 points de vente

- Contrat de franchise de 5 ans
- Droit entrée 40 000 €
- Redevance 5 % & 12 000 € ht/an
- Investissement (à définir)



For any International market, feel free to ask  
for Alto café Master Franchise contract

Contact : Tom Wallis  
[franchise@altocafe.com](mailto:franchise@altocafe.com)

24 rue nollet 75017 Paris  
+33 6 33 86 82 63

[altocafe.com](http://altocafe.com)

\*éléments chiffrés indicatifs non contractuels

L'amour  
l'art et  
la manière