

# Un projet différent

Alto  
café

A unique project

Bienvenue...



[altocafe.com](http://altocafe.com)

Unique Design Best  
Different Innovation

L'amour  
l'art et  
la manière

Alto café est une enseigne de café qui se distingue par son mode de distribution différent : ses formats, mobiles et modulaires, lui permettent de s'installer dans tous types de lieux et de transformer chaque site en un lieu convivial. Fondée en 2005, par deux passionnés de café et d'entrepreneuriat, Alto associe l'excellence du produit, l'esprit d'innovation et le sens du service.

## Alto met l'accent sur :

- L'amour des produits et du service,
- Un café préparé dans les règles de l'art,
- La manière d'aller vers le consommateur et de mettre en scène son offre.

Alto café is a very original company, which chose a different means of distribution : Its concepts, mobile and modular, enable to set up in every kind of place and to transform any site into a friendly spot. Founded in 2005 by two coffee lovers and passionate entrepreneurs, Alto café combines product excellence, innovation and sense of service.

## Alto café focuses on :

- A particular care of the product and the service,
- A coffee prepared according to the rule book,
- A way to catch the customers' attention and to stage its offer.

### La franchise Alto permet d'accéder à :

- . Un concept différent
- . Un savoir-faire éprouvé
- . Une formation initiale
- . Un accompagnement régulier
- . Un projet de Marque ambitieux

### The alto franchise enables you to access to :

- . A ambitious brand project
- . A different concept
- . A proven know-how
- . An initial training
- . A regular support



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE :  
THEY TRUST US



# La franchise Alto : partager un projet de Marque ambitieux

## Choisir Alto c'est :

- s'impliquer dans une activité à forte valeur ajoutée qui ne connaît pas la crise,
- choisir un concept clé en main,
- bénéficier d'un accompagnement solide et personnalisé.

## UN CONCEPT DIFFÉRENT

### Un positionnement unique

ALTO se différencie par sa modernité et sa façon d'aller vers le consommateur.

### Un savoir-faire éprouvé

La franchise ALTO met à votre disposition les meilleurs éléments issus d'une expérience de 10 ans, tant au niveau de la qualité des produits, des procédures de service, que de l'approche marketing.

### Une gamme de produits de qualité sélectionnés avec soin

ALTO a basé son offre sur une gamme élargie de cafés dont les recettes sont régulièrement renouvelées (ex. boisson du mois).

Le franchisé ALTO trouve à sa disposition le projet original d'un bar de café qui se distingue par son mode de distribution alliant modernité et sens du service.

Quatre formats de distribution sont aujourd'hui disponibles, tous inspirés par la volonté de se trouver sur le chemin du consommateur : l'Altomobile, l'Altomodule, l'Altotricycle et l'Altomini.

Le franchisé ALTO profite de l'expérience acquise par l'enseigne qui facilite son démarrage.

Le franchisé ALTO accède directement à une offre 100 % packagée.

Supports techniques, argumentaires, outils de communication, recettes, sont fournis clé en main.



## UNE MARQUE FORTE

ALTO a créé une Identité de Marque forte, immédiatement reconnaissable, en la déclinant dans les moindres détails.

Au delà, il s'agit d'une véritable stratégie de Marque qui définit pour durer :

le positionnement, la valeur ajoutée, les invariants éthiques et esthétiques ... et plus généralement tout son univers.

Le franchisé ALTO a la garantie de bénéficier d'une Marque forte et cohérente, qui différencie l'enseigne de la concurrence. Mise en scène, outils de communication, modèles de support, tout ce matériel est à votre disposition.

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

### Une formation initiale

ALTO met à votre disposition une solide formation initiale, suivie d'une mise en application rapide sur le terrain.

### Une assistance régulière

ALTO vous apporte un soutien fort tout au long de la collaboration, tout en respectant votre indépendance de chef d'entreprise et les spécificités de votre projet.

Le franchisé ALTO s'approprié en quelques semaines un concept abouti, des méthodologies formalisées, un positionnement prix/produit validé par le marché et une solide culture café. Il est épaulé les premiers jours de son lancement par un tuteur expérimenté.

Une attention particulière est apportée durant toute l'année de lancement.

Le franchisé ALTO est autonome sans être isolé.

Notre équipe est en permanence à ses côtés pour le conseiller, l'assister ou enrichir son expertise : réunion téléphonique, interlocuteur « métier », réunion d'information et d'échange entre les franchisés, sessions de formation continue, infos marché.

## LA PARTICIPATION À UN PROJET AMBITIEUX

ALTO a amorcé il y a un an une nouvelle étape de son histoire. Solidement capitalisée, entourée de partenaires fortement motivés par le projet, elle a mis en place un plan de développement ambitieux pour devenir, d'ici à 4 ans, un acteur incontournable du café, en France et à l'étranger.

Le franchisé ALTO a l'opportunité de profiter de cette période de développement, pendant laquelle de nombreuses possibilités s'offrent à lui (choix de secteur ou de formules d'exploitation). L'équipe est jeune, passionnée, créative et impatiente de s'engager aux côtés de nouveaux partenaires.



# The Alto Franchise : sharing an ambitious brand project

## Choosing Alto means :

- Get involved in a high added value sector on - which crisis has no impact
- Choose a turnkey project
- Benefit from a strong and personalized support

### A DIFFERENT CONCEPT

#### A unique positioning

ALTO makes a difference thanks to its modernity and its ability to catch the customer's attention.

ALTO café franchisee benefits from the project of an original coffee shop distinguishing by its particular means of distribution. It combines modernity and sense of service. Four concepts are available today, inspired by the will to be on the customer's way : The Altomobile, the Altomodule, the Altotricycle and the Altomini.

#### A proven Know-how

ALTO franchise provides the best element from a 10 years experience, as regards the products' quality, the service procedures and the marketing strategy

ALTO franchisee benefit from the company's experience to help him growing.

#### A product range carefully selected

ALTO based its offer on a wide range of coffee which various recipes are regularly renewed (ex: drink of the month)

The ALTO franchisee has a direct access to a 100% packaged offer, technical support, arguments, communication tools and recipes.



### A STRONG BRAND

ALTO has developed a strong brand identity, immediately recognizable, thinking about the smallest detail. It is a real brand strategy to last that defines : the place, the added value, ethical and aesthetic invariants, and more generally, its whole universe.

The ALTO franchisee is assured to benefit from a strong and consistent brand, which sign is really different from the competitors' one. Staging, communication tools, support models, all that material is available for you.

### A CUSTOMIZED SUPPORT

#### An initial training

ALTO provides a strong initial training and a quick enforcement on the spot.

ALTO franchisee appropriates in a few weeks a successful concept, an efficient methodology, an effective place (product and price) on the market and a strong Alto Café Culture. He is also supported during the initiation by an experienced tutor. Alto is particularly present to help the new franchisee during the first year.

#### A regular support

ALTO is providing a strong support throughout the collaboration while respecting your independence as an entrepreneur and your project's specificities.

The ALTO franchisee is autonomous but not left alone. Our team permanently guides him to advise, assist him and improve his skills: phone meetings, expert « spokesperson », meetings between the franchisees, continual training, market, market situation.

### SHARING OUR AMBITION

ALTO has entered a new stage of its history three years ago. With a strong capital, supported by strong partners (among which Cafés Richard) devoted to this project, ALTO has set up a ambitious development plan to become a major coffee player, in France and abroad.

The ALTO franchisee is given the opportunity to benefit from this development phase during which he has numerous choices (sector, formats). The team is young, enthusiast, creative and cannot wait to start new projects, beside new partners.



Parce que le concept  
permet de s'installer partout  
et de s'adapter à tous les environnements,  
les possibilités sont (presque) infinies.

Vous êtes déjà commerçant  
ou professionnel. Vous ne disposez pas encore  
de lieu d'implantation.

Vous occupez ou exploitez déjà  
un emplacement. Vous n'êtes pas certain de  
pouvoir boucler votre budget.

Vous pouvez mobiliser 5m2.

Complément significatif de revenu. Nous avons des solutions :  
Captation de nouvelle clientèle. domaine public, domaine privé,  
Service complémentaire. gares, aéroports, quartiers d'affaires,  
commerce en activité (cinéma, laverie,  
station-service, librairie...)

**Contactez-nous !**



## EN CHIFFRES

**MOYENNE DE CLIENTS PAR JOUR** : entre 150 et 200 clients\*

**CHIFFRE D'AFFAIRES** : entre 130 000 € et 200 000 €\*  
\* éléments chiffrés indicatifs non contractuels

**MARGE BRUTE** : entre 67 et 72 %\*

**DROITS D'ENTRÉE** :

FRANCE : 100 000 €

**FORMATION INITIALE** :

FRANCE : 10 000 €

(1<sup>ère</sup> unité uniquement, incluant l'assistance à l'ouverture)

**REDEVANCE** : Entre 3 et 6% du CA HT (mensuel)

**CONTRAT DE FRANCHISE** : Master Franchise, durée 5 ans.

**INVESTISSEMENT À PRÉVOIR** :

entre 180 000 € et 200 000 € \* basé sur 2 unités  
(à personnaliser selon chaque projet)

**APPORT PERSONNEL** : 33% ou 66 000 €

Contact :

**Cabinet FranProfits**

Responsable développement France

[franchise@altocafe.com](mailto:franchise@altocafe.com)

106 rue du Fossé Blanc,

92230 Gennevilliers

☎ 09 70 44 01 15



L'amour  
l'art et  
la manière



**Alto  
café**

## FIGURES

**NUMBER OF CUSTOMER / DAY / POS :** between 150 and 200\*

**TURNOVER / POS :** between 130 000 € and 200 000 €\*  
\* non contractual figures

**GROSS MARGIN :** between 67 and 72 %\*

**INTERNATIONAL ENTRY FEES :**

100 000 € minimum  
To be determined.

**ROYALTIES :** 5% of the annual turnover

**FRANCHISE CONTRACT :** Master Franchise, 5 years

**INVESTMENT :**

Between 180 000 € et 200 000 € \* based on 2 units  
(to be adapted to each project)

Because Alto  
concept enables you to  
set up everywhere and to  
adapt to any environment,  
possibilities are (almost)  
unlimited.

Contact :  
Tom Wallis

[international@altocafe.com](mailto:international@altocafe.com)

106 rue du Fossé Blanc,

92230 Gennevilliers

+33 (0)6 33 86 82 63



L'amour  
l'art et  
la manière